

Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Института математики, физики, информатики и технологий
Кафедра физики, технологии и методики обучения физике и технологии

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У
ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущен к защите
Зав. кафедрой Усольцев А.П.

Исполнитель:
Цыганков Кирилл Олегович,
обучающийся ТиЭ-1501 группы

дата подпись

подпись

Научный руководитель:
Перевалова Татьяна Валентиновна,
канд. пед. наук, доцент

подпись

Екатеринбург 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ	
1.1.....Первооснова понятия «экономическая культура.....	6
1.2.Компоненты экономической культуры	12
1.3. Психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников.....	14
ГЛАВА II. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	
2.1. Экономическая подготовка школьников на уроках технологии....	
2.2. Методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьников на уроках технологии.....	
2.3. Разработка занятий и их реализация в процессе обучения технологии, направленных на формирование экономической культуры школьников.....	
ГЛАВА 3. СОДЕРЖАНИЕ ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ ..	46
Заключение.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Рассматривая новые задачи, которые государство устанавливает образованию, вопрос развития экономической культуры в процессе обучения в школе заслуживает особенную актуальность.

Экономическая культура играет роль звена в обеспечении благополучной адаптации детей в рыночной экономике. Развитие экономической культуры у учащихся лучше происходит в подростковом возрасте, так как именно в этом возрасте интерес к будущей профессии возрастает и усиленное формирование умственных способностей.

В подростковом возрасте учащиеся пытаются высказать свою точку зрения, выразить свою позицию, определить свое участие в изменяющихся условиях. На сегодняшний день в современной науке сформировалась необходимая совокупность знаний для решения обозначенной проблемы.

Степень изученности темы. Анализ состояния проблемы сформированности экономической культуры детей и подростков позволил выявить ряд недостатков. Это связано с тем, что экономическая культура школьников в процессе внеклассной работы наукой не изучена. Ряд вопросов остаются открытыми и до конца не разработанными.

О важности вопросов в области экономического образования и экономической культуры говорят отечественные и зарубежные педагоги Л.И. Абалкин, Т.И. Заславская, В.Д. Попов, В.К. Розов, Р.В. Рыбкина, И.А. Сасова, В.П. Чичканов, Л.Е. Эпштейн и другие.

А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, Б.П. Шемякин и другие ученые экономическое воспитание рассматривали не только на уроках, но и во внеклассной деятельности.

Объект исследования - процесс обучения технологии в средней школе.

Предмет исследования - формирование экономической культуры у школьников на уроках технологии.

Цель исследования - теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность работы по формированию экономической культуры у школьников.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом, целью, гипотезой исследования определились следующие **задачи**:

- рассмотреть термин «экономическая культура» в психолого-педагогических исследованиях, и особенности формирования экономической культуры у школьников;
- изучить методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьника.
- разработать занятия по формированию экономической культуры школьников на уроках технологии.

Гипотеза исследования: формирование экономической культуры школьников в процессе обучения технологии станет более эффективным, если на уроках школьники будут выполнять практические задания, основанные на полученных знаниях теории.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех, глав основной части, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

1.1. Первооснова понятия «экономическая культура»

Термин «культура» обладает большим количеством смыслов.

Изначально данный термин обладал значением «обработка, возделывание земли». Тоже устанавливал изменения антропогенного характера, чем различался со смыслом изменений без влияния человека. Позже в представление культура начало входить все, что соорудил человек, словно «другая природа», какую создал человек на основании натуральной природы, как целый сотворенный человеком мир.

Культура воспринимается как трансформация и возделывание души человека, человеческой личности. Полагалось, что человеческую душу нужно обрабатывать и менять потому, что человек научился обрабатывать и возделывать землю. Следовательно, истинным предопределением человека, в полном понимании данного слова, считается возделывание души, формирование умственных способностей, используя знания разнообразных наук – философии, ораторского искусства (риторики), искусством. С формированием социума, которое развивается с данным пониманием культуры, формируется духовная жизнь общества.

Отечественные ученые определяют культуру как связь разнообразных видов занятий, обычаев, религий, как общественное наследие мира, права, и всего, что регламентирует поведение личности, как средство, при помощи которого социум может приспособиться к натуральной среде, как плод деятельности человека.

Только, в разнообразных толкованиях главный элемент зарождения, бытия и последующего формирования культуры считается человек как личность. Только человек выступает творцом культуры для общества.

Культуру создают люди, для других людей, для их благополучия.

Культура, в широком значении, анализируют как конфигурацию существования социума и самого человека в нем.

Вопрос развития культуры человека считается одним из основных вопросов развития человечества. Экономическая культура – это составная часть совместной культуры общества. Важнейшими суждениями, которые используют в этом изыскании, считаются «экономическая культура» и «экономическая культура школьника».

Экономическая культура, как полагали социологи Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной, являет из себя «связь общественных ценностей и правил, которые регулируют экономическое поведение и осуществляющих роль общественной памяти и общественного развития в экономике» [14, с.111].

Ж.К. Тощенко представляет экономическую культуру как «органичную целостность познаний, убеждений и созидательной практической деятельности, при этом плоды данной деятельности, какие созидают люди в ходе формирования социума» [31, с. 44].

А.С. Нисимчук выделил «определенные элементы экономической культуры школьников: регулярная готовность школьника к социальной и трудовой деятельности в период всего времени его пребывания в стенах учебного заведения, единое воспитательное воздействие на экономическое развитие; получение навыков и умений в экономическом мышлении» [20, с. 67].

Отдельные исследователи в характеристике выделяют тот факт, что экономическая культура считается одним из направлений всеобщей культуры и, располагая видовыми отличиями, обладает по своей сути всеобщие родовые рубежи: гуманистическое направление постижения и формирования познаний, их использование в утилитарной деятельности.

М.В. Владыка считает, что «экономическая культура – это совокупность методов, видов и последствий деятельности человека в экономике, который создает цивилизационные и экономические продукты и

считающегося универсальной конфигурацией социального формирования самого человека» [13, с. 60].

А.С. Кондыков рассматривает экономическую культуру как нечто целостное таких показателей как экономическое мышление, экономическое познание, экономические навыки и умения [18, с. 48].

Более широкое понятие экономической культуры предлагает Т.Н. Скиба. Она полагает, что «экономическая культура – это направление профессиональной культуры, которая исторически представляет развитие, процесс формирования, воспитания и основано на построенных людьми нормах экономической жизни, экономических правилах, запросах и вариантах деятельности по обустройству жизни, закреплённый в экономическом сознании (теоретические знания, практические умения и навыки – представляют основание экономической грамоты), а также напрямую соединённый с осуществлением данных познаний в общественной сфере экономике» [28, с. 26].

Е.В. Савина полагает, что «экономическая культура – это единство успешные действия школьников в социально-полезной и образовательной деятельности по постижению начальных экономических знаний, правил и норм экономически компетентного функционирования, по развитию экономически существенных качеств школьника» [21, с. 37].

Экономическая культура считается составным элементом общей культуры человека и общества. Этот вопрос рассматривался в трудах В.В.Воронова, О.С. Газмана, И.Ф. Исаева, Н.В. Матяша, А.И. Мищенко, Л.И. Романовой, В.Д. Симоненко, В.А. Сластенина, Е.Н. Шиянова.

Исходя из последних направлений, были выдвинуты принципиально новые тенденции к объяснению экономической культуры. Например, Е.Б. Стародубцева рассматривает экономическую культуру как «средство ценностей и мотиваций к экономической деятельности, предупредительное взаимоотношение с любой формой собственности и предпринимательскому коммерческому результату как к важнейшему общественному достижению,

формирование и улучшение общественной среды для коммерческой деятельности» [2, с. 92].

А.Ф. Аменд и В.М. Матушкин представляют экономическую культуру как взаимосвязь экономической теории и практики.

В.М. Матушкин считает, что «экономическая культура – не столько единение освоенных знаний экономики, но и мастерство кадровых работников, развитие экономически значительных характеристик человека для содействия экономической деятельности» [1, с. 57].

А.Ф. Аменд полагает, что «экономическая культура – это единство достигнутого в сфере экономической теории и практической деятельности, отображающую степень знаний в области экономики у школьников, грамотность и результативность их экономической мысли» [1, с.59].

А.С. Прутченков предположил, что «суть экономической культуры должна быть представлена как органичная совокупность сформированного экономического мышления, убежденности и эффективности развития их экономической деятельности» [4, с. 37].

Т.Е. Джагаева полагает, что «экономическая культура – трудная для понимания и разнообразная теория формирования внутренних, вещественных, созидательных умений личности, отображающая отношения среди людей и внешней средой, моральные правила функционирования, эластичность мышления, сбережение и производство ценностей культуры» [16, с. 45].

Е.А. Фадеева под экономической культурой человека представляет «основной элемент культуры, который включает единство познаний, способностей и умений, которые проявляются в практическом использовании в области экономически, и общность ценностей и нужд, определяющих нравственные и ценностные поступки в экономике» [5, с. 64].

А.Ф. Аменд, В.Д. Попов, И.А. Сасова, Е.А. Фадеева и другие анализировали суть экономической культуры через изучение проводимых действий. Можно выделить ряд функций экономической культуры:

а) познавательная (дает возможность накопить знания о хозяйственной и бытовой жизни общества и конкретных индивидов; осуществляется через коммерческие идеи, убеждения и мнения, которые направлены на расширения объема знаний);

б) культуруобразующая (дает возможность сохранить, воспроизвести и развить культуру личности; разрешает школьнику не просто обновлять те возможности, которыми он располагает, но и дополнять их по структуре, содержанию, ценности);

в) мировоззренческая (строится на совокупности экономических убеждений, образцов; осуществляется в структуре жизни личности);

г) ценностная (реорганизует единство познаний в мировоззрения через практическую деятельность, что содействует нравственному и ценностному определению школьника, воспроизводя качественное положение экономической культуры как единства мировоззрения);

д) воспитательная (дает возможность рассмотреть развитие школьника, способного приспосабливаться в современных социальных и экономических реалиях) [3].

Изучив разнообразные взгляды на вопрос понимания сути экономической культуры, пришли к выводу, что это определение возможно характеризовать различным образом. Во-первых, как единение экономического формирования и воспитания, во-вторых, как экономическую практическую деятельность и экономические взаимоотношения социума и человека, в-третьих, как ценностную характеристику и экономически существенные качества развития личности.

Рассмотрев итоги проведенного исследования, можно выделить ключевые определения изучаемого вопроса: «культура», «экономическая культура», «экономическая деятельность школьника», «экономическая культура школьника», «формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы».

Культура определяется как исторический уровень формирования социума и человека в нем, который выражается в видах и конфигурациях организации существования и деятельности человека в обществе, и в создаваемых им вещественных и душевных ценностях. Одним из типов культуры считается экономическая культура, которую в педагогике характеризуют, как единство умственных потенциалов, утилитарного опыта и общественных ценностей, которые дают возможность человеку приспособляться к имеющимся социальным и экономическим реалиям жизни, опираясь на моральные и нравственные установки. Экономическая культура школьника – это совокупность экономических познаний и возможностей, какие школьник может реализовать в экономической деятельности, показывая экономически значительные качества и опираясь на мораль и нравственность социума в котором он существует.

Экономическую деятельность школьников, возможно, обусловить как энергичные воздействия, которые направлены на решение вещественных и внутренних нужд, через позитивный экономический результат.

Изучая характеристики термина «формирование», можно прийти к заключению, что в педагогике под формированием представляется действие формирования личности в следствии объективного воздействия наследственности, социума, упорядоченного воспитания и личной инициативности, по итогу чего появится новое качество, какое станет достижением личности.

Таким образом, возможно, установить, что экономическая культура школьника – это характеристика сформированности экономических знаний, умений и навыков, а так же экономического мышления и интеллекта, уровень осуществления экономически существенных характеристик школьников в границах государственного производства, обмена, распределения, потребления.

1.2. Компоненты экономической культуры

Формирование экономической культуры учащихся происходит под воздействием различных институтов: семьи, системы образования, средств массовой информации и т.д. С постепенным развитием общества уровень культуры повышается: совершенствуются представления о хозяйственной жизни в целом, разрабатываются производственные технологии, основываются прогрессивные формы труда.

Экономическая культура включает в себя несколько компонентов:

1. Экономические знания – совокупность представлений о процессах производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, об экономических взаимосвязях между разными элементами общества и перспективах социально-экономического развития.

Экономические знания формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, закономерностях развития экономической жизни общества. На их основе развиваются экономическое мышление и практические умения экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения, значимые в современных условиях экономические качества личности.

Знания основ экономики позволяет человеку чувствовать себя в современном обществе уверенно и свободно. Формирования экономических основ позволит учащимся выбрать профессию, основываясь не только на своих предпочтениях, но и понимать, насколько эта профессия востребована.

2. Экономическое мышление – форма проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации; процесс анализа, оценки экономической ситуации и принятие экономических решений.

Экономическое мышление - процесс приобретения и выражения взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию

решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности.

Экономическое мышление вовлекает в оборот те экономические знания, которые непосредственно служат практике. Оно помогает познавать природу экономических явлений и процессов, трактовать правильно усвоенные экономические понятия, представлять анализ различных экономических ситуаций. Экономическое мышление тесно переплетается с экономическими интересами людей, складывается под влиянием объективных факторов экономического развития, состояния экономического сознания в обществе, участия трудящихся в экономических преобразованиях.

Тем самым оно фиксирует внимание субъекта экономического поведения на том, как сделать выбор и каким этот выбор должен быть.

3. Экономическая направленность – система социальных потребностей, ценностей и установок, которые определяют мотивы деятельности человека в хозяйственной сфере, социальные нормы и психологические качества личности, которые формируют стереотипы экономического поведения.

Элементами экономической направленности личности являются потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает социальную установку и социально значимые ценности.

По мнению Л.Н. Захаренко, компонентами процесса формирования экономической культуры школьников являются: цели и задачи, принципы, содержание, методы (приемы, средства), формы. Таким образом, педагогическое проектирование представляет собой отбор компонентов и элементов в соответствии с целью, определение связей и отношений между ними, что направлено на формирование экономической культуры [17, с. 60].

Социальные установки играют главную роль в развитии экономической культуры личности. Человек, у которого сформирована, например, установка на творческий труд, с большим желанием и интересом

участвует в деятельности, поддерживает инновационные проекты, внедряет современные технологии и т.д.

Содержание экономической культуры человека представляет единение личностного (включает экономически значимые качества личности), мотивационно-ценностного (определяет мотивы, убеждения, ценности, интересы), деятельностно-практического компонентов (состоит из умений и навыков приобретенных в практической экономической деятельности).

Экономическая культура личности складывается на базе личных свойств и качеств. По объемы экономических качеств можно оценить уровень экономической культуры человека. Экономическая культура личности характеризуется как положительными качествами (выдержка, трудолюбие, ответственность, бережливость и др.), но и отрицательными чертами (расточительство, эгоизм, мошенничество и др.).

1.3. Психологические аспекты и особенности формирования экономической культуры у школьников

Развитие экономической культуры неразрывно можно соединить с введением школьника к последующей жизни, трудовой деятельности, становлению позиции гражданской личности. В едином образовательном процессе разрешается последовательность задач развития экономической культуры школьников. Основные из них: развитие у школьника мышления экономического; воспитание характера заботливого хозяина и верного своей стране гражданина: экономности, предприимчивости, прагматизма, деловитости; постижение элементарных навыков экономического анализа, привычками реалистичности и выгоды. Рассмотренные задачи смогут быть разрешены при надлежащей работе по развитию экономических познаний о трудовой деятельности и сберегающих технологиях, знаний и умений экономической деятельности и предпринимательства.

Экономическая культура развивается в течение усвоения почти всех образовательных дисциплин. Но самые значительные потенциальные возможности для формирования экономической культуры школьника находятся в таких дисциплинах, как биология, химия, история, трудовое обучение, география. В образовательных дисциплинах имеется состоятельный материал экономических познаний и потенциалов для того, чтобы организовать экономическую деятельность школьников. Основная цель заключается в том, чтобы в границах образовательных предметов, общественного и продуктивного труда регламентировать, обновить и классифицировать экономические познания и способности, увеличить границы экономической деятельности в изменяющихся социальных и экономических обстоятельствах.

В процессе развития экономической культуры различные методы и виды: урочная форма, лекции, собеседование, повествование, экскурсии и т.д. Значительное внимание бывает уделено игровому виду занятий в образовательной и внеклассной деятельности, например, можно использовать деловые игры, подготовку экономического подтверждения решения экономических задач, проведение экономических вычислений, установление экономической результативности деятельности и так далее.

Основательно изученные возрастные параметры школьников присутствуют в исследованиях различных педагогов и психологов, таких как Л.И. Божович, В.В. Давыдов, В.А. Крутецкий, Н.С. Лейтис, А.Н. Леонтьев, А.А. Люблинская. П.Г. Олдак считал, что «с возрастом качественно меняются не столько физические возможности школьников, сколько психические: восприятие, мышление, память, учебная деятельность, взаимоотношения с взрослыми и ровесниками, также, степень и обширность их знания и постижения внешнего мира. Поэтому, учебный и воспитательный процессы в школе должны предусмотреть персональный подход и разделения школьников по возрасту, исходя из сложности решаемых задач. Надобность учесть данные особенности, если

рассматриваем экономическое воспитание, обозначает использование подобных организационных видов, методологии и возможности, какие соответствуют потребности и возможности рассматриваемого возрастного периода».

Н.С. Лейтис полагает, что к поступлению в школу дошкольник, располагает в активном словаре больше двадцати пяти экономических терминов, какие объединены с трудовой деятельностью и ее особенностью. Это орудия и последствия трудовой деятельности, индивидуальной и коллективной трудовой деятельности, оплата труда, цена, товар, изделия труда, материальные ценности, премирование, планирование и так далее [16, с. 160].

Ясны дошкольникам понятия: «купить-продать», «дорого-дешево», «выгодно – невыгодно» и так далее. Объем экономического словаря детей мог быть существеннее и данный факт обусловлен большим количеством обстоятельств: места проживания (в городе или деревне), уровня достатка семьи, наличия персональной трудовой деятельности и так далее.

Если приложить совместные усилия семей воспитанников, образовательных учреждений, структур дополнительного образования и у школьников может появиться оживленный интерес к процессам общественной и экономической действительности. Дети могут обнаружить экономическое мышление, большую заинтересованности экономической деятельностью, смогут понять процесс «труд-деньги-товар», невыполнимость любых потребностей («хочу»), различают понятия «купля-продажа», приобретают начальные суждения об отдельных профессиях, которые связаны с экономической деятельностью (бухгалтер, кассир, менеджер, продавец и других). Существенным обстоятельством успешного осуществления экономического воспитания и образования, как и каждого иной направленности воспитательной и образовательной деятельности, считается своевременное осуществление педагогического влияния, привлечение школьника в процесс, направленный на выполнение

установленных педагогических задач. Как полагал Л.С. Выготский «нельзя ребенка обучить какой-нибудь дисциплине очень рано, ...нельзя научить какой-нибудь дисциплине очень поздно, для образования должны существовать самый лучший возрастной период. Отход от данных наилучших сроков является гибельным».

Младший подростковый возраст предполагает психологическую готовность к экономическому обучению в школе. Внимание у него уже длительное и устойчивое, и это хорошо можно увидеть в экономических играх. Память весьма сформирована – свободно и крепко запоминает ребенок то, что его весьма ошеломляет, что напрямую объединено с его кругом интересов или опытом.

Весьма неплохо сформирована у двенадцатилетнего школьника словесно-логическая и наглядно-образная память. Увеличивается результативность осознанного заучивания: опытным путем обосновано [16, с. 56], что десяти-двенадцати летние школьники существенно точнее (быстро и прочно) усваивают не несущие смысловой нагрузки для детей, а знакомые им слова.

Достаточно высокий уровень сформированности речи у младшего подростка. Словарный запас двенадцатилетнего школьника весьма состоятелен, с сравнительно значимым удельным весом умозрительных определений, так же и экономических терминов. Школьник в довольно обширных границах постигать то, что он слышит, внятно объяснять свои представления, приспособлен к несложным интеллектуальным размышлениям – сопоставлению, конкретности, умет делать выводы (зачастую обоснованные).

Развиваются не сложные индивидуальные выражения: младшие подростки располагают определенным упорством, назначают себе наиболее удаленные задачи и выполняют их (но, как правило, интерес у них недолговечен и они, что-то начав, не заканчивают из-за потери интереса), дают оценку поступкам с точки зрения их социального значения, им

характерны выражение собственного чувства долга, обязательности. У школьников появляется значительное пожелание заниматься общественно-полезной деятельностью, формируются ее социальные и экономические стимулы. Свой опыт изучения объектов подлинной жизни тоже полон и, бесспорно, содержит информацию о большом количестве экономических терминов и видах деятельности.

А.Н. Леонтьев полагал: «субъективная психологическая готовность школьника к усвоению экономических определений может зависеть от его персональных характеристик, которые определены физическим здоровьем, обстоятельствами жизни и деятельности школьника, семьей, степенью состоятельности, укладом и так далее» [29, с. 52].

А.И. Китов считает, что «восприятие школьников к среднему уровню образования, во-первых, сильно увеличивает, так как бывает подкреплена практической деятельностью школьника, во-вторых, основным ускорителем работы восприятия считается возбудимость. Поэтому, для экономической подготовки детей можно применять наглядную, красочную, эмоционально насыщенную информацию, какую дети воспринимают гораздо проще, яснее, экспансивнее, чем, к примеру, сухие схемы и графики. Нужно использовать опытные и экспериментальные методы, которые активизируют познавательный интерес школьников, разнообразные игры, нестандартные поручения, что разрешит сосредоточить внимание школьника на изучаемые экономические понятия» [24, с. 38]. Чрезвычайно плодотворным считаются отсылки на личный экономический опыт школьника.

Существенной отличительной чертой внимания считаются проблемы развития произвольного внимания. Школьник часто имеет возможность заставлять себя старательно учиться, только если присутствует стимул (например, получить хорошую оценку или похвалу педагога, лучше других выполнить задание, заработать авторитет других школьников).

Существенно лучше в данном возрастном периоде сформировано непроизвольное внимание. Потому существенным обстоятельством развития

внимания в рамках экономического обучения считается использование наглядных пособий: новых, красочных, эффектных.

Знакомясь с умозрительными определениями, такими как «счет», «планирование», «кредит» и другими необходимо использование графиков, рисунков и презентаций.

Так же, «возрастной спецификой внимания считается и его относительно малая устойчивость. Потому только объяснения устно весьма не простых и абстрактных экономических определений нужно совмещать с практическими примерами, задачами и так далее.

Разнообразие деятельности мотивирует внимание школьников и увеличивает заинтересованность экономическими знаниями.

При плохом развитии произвольного внимания и его неустойчивости нужно применять игры, особенно хорошо подходят ролевые, те, которые моделируют поведение взрослых, их отношения друг с другом в различных экономических процессах».

Стремление к автоматическому зазубриванию, через простое повторение, без понимания смысла и внутренних связей заучиваемого знания может потребовать последовательное и обоснованное, логическое введение новейших экономических определений, развития экономических понятий у ребенка как сложившегося процесса.

Так же, нужно формировать воображение учащихся для создания новых образов. Собирать все накопленные впечатления и соединять их в разных комбинациях.

Педагогу надлежит пытаться организовать передачу знаний о экономической деятельности, о внутренних связях внешнего мира, развивая воображение школьников, понемногу высвобождая их от господствующего воздействия реальных впечатлений и приумножая реалистичные образы воображения.

При этом основной предпосылкой и обстоятельством экономического образования считается то, что у младших подростков совершается напряженное формирование мышления.

Школьник берется учить экономические определения, обладая произвольностью мышления. Под воздействием учебы совершается медленный переход от понимания внешних границ экономических процессов к пониманию их сути, отображению в мышлении значительных свойств и понятий, что помогает впервые проводить обобщения, подводить итоги, аналогии, выстраивать простейшие умозаключения.

При этом у школьника понемногу формируются первые научные экономические знания (в отличие с бытовыми впечатлениями, складывающимися у школьника по причине получения им персонального экономического опыта без специального образования). Мерой постижения экономического понятия считается то, что школьник начинает им оперировать.

Поэтому, формирование экономической культуры может быть осуществлено в младшем подростковом возрасте, так как данный возрастной период характеризуется всеми психологическими и педагогическими характеристиками.

Исходя из анализа литературы, компонентов и критериев сформированности мы можем сформулировать свое определение понятия «экономическая культура», адаптированное на школьников. Экономическая культура – это устойчивая система ценностей, основанная на полученных знаниях об экономической жизни общества и помогающая применять эти знания на практике, исходя из личностных интересов и потребностей

ГЛАВА 2. Методика формирования экономической культуры школьников на уроках технологии

2.1. Экономическая подготовка школьников на уроках технологии

Тема экономической подготовки школьников актуальна в настоящее время и обусловлена меняющимися внутригосударственными социально-экономическими условиями, которые определяют необходимость подготовки молодого поколения. Рыночные отношения объективно порождают потребность в экономическом образовании всего населения и, в первую очередь, школьников. И формирование экономической культуры неразрывно связано с трудовым обучением, поскольку именно в труде практически проверяются знания, формируется организованность, ответственность и другие, экономически важные качества личности.

Именно поэтому, реформа школы предполагает улучшение трудового воспитания и профессиональной ориентации школьников на содержание обучения с производительным трудом, дополнить всеобщее среднее образование молодежи всеобщим профессиональным образованием.

Экономическое образование учащихся общеобразовательной школы направлено на раскрытие личностных возможностей молодого поколения. Различные преобразования в экономической и социокультурной сфере жизнедеятельности современной России требуют изменения в области образования и воспитания, которые основаны на современных научных представлениях, идеях и знаний.

Экономическая подготовка прошлых лет представлялась чаще всего как совокупность мероприятий, в которых учащиеся выступали в роли слушателей, а не активных участников. На наш взгляд, этого не достаточно, чтобы процесс обучения и познания был эффективным. Мыслительная

деятельность начинает осуществляться продуктивнее при непосредственном участии в процессе образования, путем самостоятельного решения проблемных ситуаций и нахождения различных путей их разрешения.

Среди наиболее популярных методов экономической подготовки является перенос с обучающей деятельности преподавателя на познавательную деятельность учащихся, повышение результативной работы школьников, реализация принципа активности личности в обучении. Так более продуктивно изучаются вопросы экономики, когда труд школьника является производительным. Основными элементами при этом считается планируемость, рентабельность.

Возможность изучения некоторых экономических понятий и приобретение экономических навыков заложена в образовательной области «Технология», в структуру которой включены вопросы экономического образования и воспитания. Именно трудовое, профильное, профессиональное образование, общественно-полезный труд, производительный труд позволяют не только давать, расширять и углублять экономические знания и умения, но и обеспечивать закрепление их на практике в процессе реальной трудовой деятельности.

Программа образовательной области «Технология» предполагает решение задач, связанных с включением учащихся в экономическую деятельность и экономические отношения на основе освоения ими особенностей рыночных отношений, основ бизнеса, формирование первоначальных представлений о новых формах организации и стимулирования труда в производстве, рациональной организации трудового процесса, планирования своей трудовой деятельности.

В программе среднего образования существует обязательный курс экономического образования для всех учащихся, который предусматривает изучение базовых знаний о личной, семейной экономике, подготовку к производственно-экономической деятельности. Содержание данного курса подбирается с учетом современных потребностей школьника для того, чтобы

он был подготовлен к жизни и труду в обществе, смог найти свое место в многообразии экономических отношений; мог самостоятельно решать экономические вопросы повседневной жизни, а также адаптироваться к постоянным изменениям окружающей среды [27].

Экономическая деятельность может носить как познавательный, так и созидательный характер, что достигается главным образом в процессе трудового обучения. Внимание обращается, прежде всего, на следующее:

- организация рабочего места - наличие и рациональное расположение необходимого оборудования, инструментов, приспособлений, материалов;
- обеспеченность технологической документацией - чертежами, карточками-заданиями (все это делается руками и на средства учителя);
- организация трудового процесса - планирование трудовой, в том числе экономической деятельности;
- выполнение работы в определенных рамках времени, контроль качества выполнения.

Ученицы 5-7 классов выполняют расчеты необходимого количества ткани, проектируя изготавливаемое изделие, рассчитывают себестоимость материалов, осуществляют калькуляцию блюд при составлении меню, а также выполняют экономическую часть творческого проекта.

Так, например, при кулинарных работах девочкам необходимо перед приготовлением любого блюда выполнять первичную обработку продуктов с наименьшим количеством отходов (работа с желобковым ножом позволяет срезать тонкий слой кожицы корнеплодов).

Изготовление швейного изделия тоже не обходится без экономических знаний и навыков. И большинство этих навыков применяется при раскрое изделия. Необходимо научить школьников, что раскрой деталей начинается с более крупных деталей, потому что между ними можно расположить мелкие, а из остатков ткани изготовить нужные вещицы, например, прихватку, подставку под горячее, игрушку и т.д.

Программы для мальчиков в трудовом обучении, также не обходятся без применения экономических навыков. Им так же необходимо при изготовлении изделия рационально использовать материал, правильно подбирать инструмент исходя из различных видов материала, чтобы уменьшить отходы и брак.

В итоге экономическая деятельность позволяет учащимся овладеть навыками получения максимально возможного количества продукции требуемого качества при наименьших затратах труда, материальных и финансовых средств. Изучать базисные экономические знания учащиеся начинают с семейной экономики в рамках образовательной программы «Технология».

В таблице 1 представлено тематическое планирование по учебной дисциплине «Технология» учащихся с 5-9 класс и описание деятельности школьников, направленной на формирование экономической культуры.

Таблица 1.

Примерное тематическое планирование и описание деятельности учащихся, направленной на формирование экономической культуры

Примерные темы, раскрывающие (входящие в) данный раздел программы, и число часов, отводимых на данный раздел	Деятельность учащихся, направленная на формирование экономической культуры
1	2
Раздел 1. Технологии обработки конструкционных материалов (не менее 70 ч)	

Тема 1. Технологии ручной обработки древесины и древесных материалов (18 ч)	<p>Умение грамотно оформлять графическую документацию.</p> <p>Составление технологической последовательности выполнения работы в указанные учителем сроки.</p> <p>Организация, планирование и выполнение работы с учетом технической и технологической документации.</p> <p>Составлять по нормативам последовательность операций.</p> <p>Определять расчеты при проектировании и изготовлении изделия.</p> <p>Контролировать качество результатов практической работы.</p> <p>Выбирать рационально материалы и средства выполнения технологического процесса.</p> <p>Экономично использовать материал при изготовлении изделия.</p> <p>Оптимизация приемов выполнения работы.</p>
Тема 2. Технологии машинной обработки древесины и древесных материалов (10 ч)	
Тема 3. Технологии ручной обработки металлов и искусственных материалов (16 ч)	
Тема 4. Технологии машинной обработки металлов и искусственных материалов (10 ч)	
Тема 5. Технологии художественно-прикладной обработки материалов (16 ч)	
Раздел 2. Технологии домашнего хозяйства (не менее 24 ч)	
Тема 1. Технологии ремонта деталей интерьера, одежды и обуви и ухода за ними (4 ч)	<p>Выбор и использование современных средств ухода за одеждой и обувью и их рациональное обоснование.</p> <p>Подбирать параметры бытовой техники с экономической точки зрения. Разработка вариантов размещения бытовых приборов в соответствии с эргономикой.</p>
Тема 2. Эстетика и экология жилища (2 ч)	<p>Оценивать и планировать источники доходов и расходов семьи. Анализировать и проверять качество и</p>

Тема 3. Бюджет семьи (4 ч)	потребительские свойства товаров. Проектировать возможную индивидуальную трудовую деятельность. Организация рабочего места для эффективной деятельности. Подбирать материалы и средства для трудового процесса. Проектировать и изготавливать простые инструменты и полуфабрикаты. Разбирать и собирать элементы изучаемой системы. Составление технологической последовательности операций.
Тема 4. Технологии ремонтно-отделочных работ (8 ч)	
Тема 5. Технологии ремонта элементов систем водоснабжения и канализации (6 ч)	
Раздел 3. Современное производство и профессиональное образование	
Тема 1. Сферы производства и разделение труда (2 ч)	Анализировать структуру предприятия и профессионального деления работников. Исследовать деятельность производственного предприятия. Оценивание ситуации на рынке труда. Нахождение и анализ базы данных о путях профессионального образования. Построение планов профессиональной карьеры.
Тема2. Профессиональное образование и профессиональная карьера (2 ч)	
Раздел 4. Технологии исследовательской и опытнической деятельности (18 ч)	
Тема 1. Исследовательская и созидательная деятельность (18 ч)	Обосновывать изделия на основе маркетинговых спросов. Осуществлять анализ возможностей изготовления изделий. Конструировать и выполнять дизайн-проектирование. Оценивать себестоимость изделия. Проводить презентацию проекта.
Раздел 5. Кулинария	
Тема 1. Санитария и гигиена (1 ч)	Организация рабочего места. Анализировать требования к соблюдению технологических процессов приготовления пищи. Находить и предъявлять информацию о содержании продуктов. Осваивать исследовательские навыки при проведении лабораторных работ по определению качества пищевых продуктов. Экономно расходовать продукты. Проводить сравнительный анализ вкусовых качеств различных блюд. Читать технологическую документацию. Соблюдать технологическую последовательность приготовления блюд по инструкционной карте. Планировать последовательность технологических операций. Рассчитывать калорийность приготовленных
Тема 2. Физиология питания (1 ч)	
Тема 3. Блюда из яиц, бутерброды, горячие напитки (2 ч)	
Тема 4. Блюда из овощей (4 ч)	
Тема 5. Блюда из молока и кисломолочных продуктов (2 ч)	
Тема 6. Блюда из рыбы и нерыбных продуктов моря (4 ч)	

Тема 7. Блюда из птицы (2 ч)	<p>блюд. Планирование времени на приготовление выбранного блюда. Анализ состава пищевых веществ в продуктах.</p> <p>Определять срок годности продуктов. Подбирать инструменты и приспособления для механической обработки продуктов. Освоение безопасных приемов труда. Выбирать оптимальный режим работы электрических приборов.</p> <p>Проводить сравнительных анализ сервировки стола.</p> <p>Рассчитывать количество и стоимость продуктов для стола.</p> <p>Рассчитывать количество, состав и стоимость продуктов для похода.</p>
Тема 8. Блюда из мяса (4 ч)	
Тема 9. Блюда из круп, бобовых и макаронных изделий (2 ч)	
Тема 10. Заправочные супы (2 ч)	
Тема 11. Изделия из теста (2 ч)	
Тема 12. Сервировка стола. Этикет (2 ч)	
Тема 13. Приготовление обеда в походных условиях (1 ч)	
Раздел 6. Создание изделий из текстильных материалов (не менее 59 ч)	
Тема 1. Свойства текстильных материалов (4 ч)	<p>Находить информацию и проводить анализ технических характеристик швейных машин. Овладеть безопасными приемами труда.</p> <p>Снимать мерки с фигуры человека и записывать результаты измерений. Строить чертеж швейного изделия. Рассчитывать по формулам отдельные элементы чертежей швейных изделий. Рассчитывать количество ткани на изделие. Рационально выполнять чертеж на ткани.</p> <p>Обосновывать выбор вида швов для изделия. Планировать время и последовательность выполнения отдельных операций и работы в целом. Читать технологическую документацию. Осуществлять оценку качества изделия, анализировать ошибки.</p>
Тема 2. Элементы машиноведения (4 ч)	
Тема 3. Конструирование швейных изделий (5 ч)	
Тема 4. Моделирование швейных изделий (6 ч)	
Тема 5. Технология изготовления швейных изделий (40 ч)	
Раздел 7. Художественные ремесла (не менее 18 ч)	
Тема 1. Декоративно-прикладное искусство (2 ч)	<p>Проводить сравнительный анализ технологических и эстетических возможностей различных материалов, применяемых в декоративно-прикладном искусстве.</p> <p>Рационально использовать отходы при изготовлении работы.</p> <p>Организовывать рабочее место.</p>
Тема 2. Основы композиции и законы восприятия цвета при создании предметов декоративно-прикладного искусства (2 ч)	
Тема 3. Лоскутное шитье (4 ч)	
Тема 4. Роспись ткани (4 ч)	

Тема 5. Вязание крючком (2 ч)	
Тема 6. Вязание на спицах (4 ч)	
Раздел 8. Оформление интерьера (не менее 5 ч)	
Тема 1. Интерьер кухни, столовой (2 ч)	Разрабатывать проект рационального размещения электроосветительного оборудования с учетом энергосберегающих технологий. Разрабатывать эскизы интерьеров с учетом размеров помещения.
Тема 2. Интерьер жилого дома (2 ч)	
Тема 3. Комнатные растения в интерьере (1 ч)	
Раздел 9. Электротехника (не менее 3ч)	
Тема 1. Бытовые электроприборы (3 ч)	Анализировать технические характеристики энергосберегающих осветительных приборов. Рассчитывать допустимую суммарную мощность электроприборов.
Раздел 10. Технологии растениеводства (не менее 34 ч)	
Тема 1. Технологии выращивания овощных и цветочно-декоративных культур (16 ч)	Планирование размещения культур с учетом севооборотов, выбирать технологию, инструменты и орудия труда. Рассчитывать и оценивать урожайность основных культур и сортов. Определять примерный объем производства продукции и рассчитывать площадь под культуры с учетом потребностей семьи. Определять планируемый доход, прибыль. Составлять план размещения культур на участке.
Тема 2. Технологии выращивания плодовых и ягодных культур (6 ч)	
Тема 3. Технологии выращивания растений рассадным способом в защищенном грунте (6 ч)	
Тема 4. Организация производства продукции растениеводства на пришкольном участке в личном подсобном хозяйстве (4 ч)	
Тема 5. Профессиональное образование и профессиональная карьера (2 ч)	
Раздел 11. Технологии животноводства (не менее 38 ч)	
Тема 1. Основы птицеводства. Выращивание молодняка сельскохозяйственной птицы (10 ч)	Составлять рационы, рассчитывать годовой запас кормов. Взвешивать и измерять животных, оценивать экстерьер. Находить и анализировать технологическую информацию в литературе по животноводству.
Тема 2. Основы молочного скотоводства (12 ч)	

Тема 3. Кролиководство (10 ч)	
Тема 4. Организация домашней животноводческой мини-фермы (4 ч)	
Тема 5. Профессиональное образование и профессиональная карьера.	

Школьники 8-х классов начинают целенаправленно изучать семейную экономику. Семейная экономика призвана дать обучающимся знания о том, как устроена экономическая сторона нашей жизни, помочь школьникам понять причины и сущность тех проблем, с которыми они могут столкнуться во взрослой жизни и научиться решать их.

Таким образом, преподавание дисциплины «Технология» предполагает все возможности для формирования экономической культуры школьников, вытекающие на протяжении всего курса. В процессе выполнения различных видов работ предусмотрено обучение школьников рациональным способам обработки материала – экономной разметке и раскрою материала, выбору наилучшей технологии и т.д.

2.2. Методы и приемы формирования экономических знаний и умений школьника на уроках технологии

Эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Понятие «методика» переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Следовательно, это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области экономических наук в современных условиях постоянно возрастает.

Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно письменный контроль над усвоением школьниками предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и

эффективность обучения находится в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель – учащийся.

Проблемы общественного развития, рост объема информации, повышение требований школьной аудитории – все это обязывает и самых опытных преподавателей систематически совершенствовать свое педагогическое мастерство.

Обязанность преподавателя любой дисциплины – научить учащихся активно мыслить, сформировать у них умение самим находить знания. Знания только тогда прочны, когда «приобретаются» усилиями своей мысли, а не просто памятью.

Экспериментально установлено, что наиболее эффективной формой обучения является форма, основывающаяся на активном включении школьника в действие, связанное с самостоятельным поиском знаний. Такой поиск важен при вдумчивой работе над любой научной дисциплиной [43].

При изучении дисциплины «Технология» в школе применяются такие технологии как дебаты, дискуссии, открытые лекции. Используют их для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда. Эти же методы используют для разъяснения требований по планированию работ, потребностей в материалах и инструментах; осуществление анализа хода и результатов работы, поиска путей повышения производительности труда и т.д.

К тому же применяется и учебная демонстрация. Этот метод применяют для раскрытия структуры экономических понятий (себестоимость, производительность труда, интенсификация производства и др.); для отображения эффективности технологических процессов, результативности мер режима экономии; для разъяснения системы планирования, управления производством, путем повышения производительности труда, рентабельности производства и т.п. Учебная

демонстрация включает в себя показ схем, таблиц, плакатов, видео и кинофильмов, а также демонстрацию приемов наиболее эффективного выполнения трудовых операций, использования передовых приемов труда, рационального раскроя материалов и др.

Для закрепления экономических знаний и формирования экономических умений наиболее приемлемы следующие методы:

1. Упражнения (организация рабочего места, экономичная разметка и раскрой материалов, соблюдение норм времени).

2. Практические работы, эксперимент, самостоятельные наблюдения (наблюдение производственных процессов и приемов выполнения технологических операций; наблюдение, сравнение и выяснение причин различной эффективности результатов трудовых действий и т.д.).

3. Решение задач (расчет заработной платы, производительности труда, эффективности применения приспособлений, себестоимости продукции).

4. Работа с цифровым материалом (самостоятельная подборка цифровых данных с их анализом; составление графиков, таблиц, диаграмм).

5. Работа с научно-технической и экономической литературой (экономические словари-справочники, популярная литература по экономическим вопросам); составление схем, графиков на основе прочитанного материала [29].

Одним из направлений модернизации системы российского образования является совершенствование методов и форм обучения. Кроме того, в Законе Об Образовании в Российской Федерации (ст. 14) отмечено, что содержание образования должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности, создание условий для самореализации [40]. В этой связи в учебной деятельности должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности учащихся. Причем самореализация учащихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы;

взаимодействие учащихся между собой, с учителем, с учебной информацией, с компьютером.

В настоящее время происходит наполнение новым содержанием понятия «интерактивные методы обучения», главную роль в нем отводится: взаимодействию; развитию коммуникационных навыков; развитию и применению социального опыта людей; сотрудничеству учителя и ученика.

Учебный процесс, опирающийся на применение подобных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех школьников без исключения. Общая деятельность значит, что любой может внести свой особый индивидуальный вклад, в ходе деятельности идет обмен знаниями, идеями, мыслями и способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используются проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, инициативности и активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи.

Активность педагога уступает место активности школьников, его задачей становится создание условий для их инициативы и самостоятельности. Учитель отказывается от роли передатчика, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в учебной деятельности, организатора такой работы, говорит что делать, но часто не говорит, как это делать.

При применении интерактивных форм роль учителя резко изменяется, перестает быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его организацией, готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, осуществляет контроль времени и порядка выполнения намеченного плана. Учащиеся обращаются к собственному опыту и опыту других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные

задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы [3].

На данный момент не существует общепринятой классификации интерактивных методов обучения. Это происходит по ряду причин. Во-первых, нет определенного разграничения между активными и интерактивными методами обучения: одни и те же методы относят, как к активным, так и интерактивным. Во-вторых, не обнаружено ни одной полной классификаций интерактивных методов обучения.

Интерактивные методы обучения по функциям классифицируют на три группы:

1. Дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики);

Используют их для сообщения учащимся новых экономических знаний, разъяснения содержания и значения экономических понятий, ознакомления с организационно-экономическими основами производства и преимуществами новых форм организации труда в промышленности и сельском хозяйстве.

2. Игровые (дидактические и творческие игры, в том числе деловые и ролевые, организационно-деятельностные игры);

Эти методы прочно заняли одно из первых мест среди наиболее перспективных методов обучения специалистов любого профиля. Игры используются для развития творческого мышления участников игры, формирования умений и навыков практической деятельности, для повышения интереса к занятиям, активизации восприятия учебного материала и т.д.

3. Тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности);

Целью данных методов является повышение адаптации ребенка в школе и обществе, через формирование коммуникативных навыков обучающихся. Через данные тренинги формируются навыки общения,

умения слушать, высказывание своей точки зрения, аргументации, а так же вырабатываются личностные качества необходимые для развития в современном обществе, например, уверенность в себе, чувство юмора, открытость и т.д [41].

Так же существует разделение интерактивных методов обучения на имитационные и неимитационные. Их отличают ориентированность на проблему; направленность на познавательную деятельность, но в них отсутствуют имитация реальных обстоятельств в условной ситуации.

Одной из форм ознакомления учащихся, в особенности старшеклассников, с проблемами экономики, достижениями науки являются научно-практические конференции школьников на экономическую тематику.

Проведение таких конференций способствует более осмысленному анализу процессов и явлений, которые происходят в экономике страны, заставляет по-новому посмотреть на характер производственно-экономических отношений при разных формах собственности; соотнести свои профессиональные намерения с требованиями конкретных профессий; задуматься о своем месте в будущей профессиональной деятельности.

В работе М.Салеми и Л.Хансен указано, что «одним из наиболее оптимальных методов организации экономического обучения являются дискуссионные методы. Дискуссионные методы подразделяются на групповую дискуссию, анализ конкретных ситуаций, case-study [8].

Обычно для организации дискуссии необходимо разделить группу учащихся на сторонников разных точек зрения на одну и ту же проблему. Целью подобного метода является выявление конкретных путей для любого решения проблемы. Тем самым учащиеся расширяют свой взгляд на деловой мир, исключая понятия «истина-ложь».

Как было сказано ранее, эффективной формой организации обучения и усвоения экономических знаний является case-study (ситуационный метод), то есть рассмотрение и обсуждение конкретных проблемных ситуаций. Данный метод помогает теоритические знания, полученные в ходе изучения

темы, применять на практике решения реальных жизненных ситуаций, а также аргументировать свою позицию, используя экономическую терминологию.

Применение данного метода в образовательном процессе преследует основные цели:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- связь теории с практикой;
- представление различных точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

С достижением этих основных целей учащиеся получают навыки коммуникации и аргументирования своей позиции; приходят к выводу, что в большинстве ситуаций существуют несколько путей решения проблемы; вырабатываются личностные качества; формируются навыки рационального поведения в критических ситуациях.

Работа над кейсом завершается либо в устной форме, в ходе обсуждения сформулированных проблем, либо в письменной форме. Письменная форма имеет свое преимущество: в ходе проверки преподавателю легче отследить ход решения проблемы каждого учащегося, а так же проверить знания теоретических понятий.

Решение ситуативных задач по экономике может быть использовано как для закрепления изученного материала, так и для проверки знаний школьников. Использование задач особенно эффективно ввиду их практической направленности. Задачи позволяют обучать учащихся анализировать конкретные события, взятые из реальной экономической действительности, применять свои знания к их анализу. При составлении данных задач необходимо четко формулировать условия, не допуская неоднозначного их толкования. Правильный ответ должен быть единственным, но способы нахождения данного ответа могут быть разными.

Хорошая экономическая задача должна быть составлена таким образом, чтобы она могла быть решена только в том случае, если воспитанников ориентируется в знании той или иной темы и владеет экономическими понятиями, математические знания при решении таких задач носят вспомогательный характер. В большей степени должны быть использованы задачи, имеющие практическую направленность, так как они более доступны и понятны школьникам.

К тому же среди эффективных методов для обучения специалистов любого профиля являются деловые игры. *Деловая игра* - это игровой метод активного социально-психологического обучения, род операционных игр, заключающий в своей структуре форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики [17].

Игры активизируют познавательную деятельность учащихся в экономической области, развивают творческое мышление участников игры, формируют практические навыки и повышают интерес к занятиям и учебному материалу. К деловым играм в образовательном процессе выдвигаются определенные требования:

1. игра должна основываться на свободном творчестве и самостоятельности обучающихся;
2. в игре должен быть обязательно элемент соревнования между командами или отдельными обучающимися. Это значительно повышает самоанализ и самоконтроль, приучает к четкому соблюдению установленных правил, активизируют познавательную деятельность;
3. игра должна учитывать возрастные особенности учащихся. Она должна вызывать положительные эмоции, т.е. хорошее настроение, получения удовлетворения от решения проблемы, поэтому цель игры должна быть достижима, а игра доступна и привлекательна [5].

В зависимости от того какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, деловые игры классифицируют на

производственные (управленческие), Учебные, исследовательские и диагностические (аттестационные).

Производственная деловая игра - форма моделирования предметного и социального содержания профессиональной деятельности специалиста с целью овладения нормами социально-производственной деятельности и поиска оптимального решения деловой ситуации; другими словами - это воспроизведение деятельности организаций и руководящих кадров, а также игровое моделирование систем управления [49].

Производственные деловые игры в своей основе имеют поиск оптимальных решений конкретной проблемы или задачи, которые возникают в практической деятельности руководителей, специалистов и рабочих. Такие игры позволяют более полно воспроизводить деятельность руководителей и специалистов, выявлять затруднения и причины их появления, разрабатывать и оценивать варианты их преодоления, принимать решения и определять механизмы реализации.

Каждый участник производственной деловой игры выступает в ней в рамках должности, которую он занимает в структуре управления. Здесь налицо прямой эффект повышения квалификации, когда полученные знания, навыки и умения непосредственно переносятся на практическую деятельность. Такая подготовка руководителей и специалистов позволяет резко сократить время разработки и внедрения конкретной проблемы в рамках предприятия и существенно повысить качество ее реализации.

Учебная деловая игра позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста.

В этих условиях усвоение новых знаний накладывается на канву будущей профессиональной деятельности; обучение приобретает совместный, коллективный характер; личность специалиста развивается в результате подчинения двум типам норм - компетентных предметных

действий и социальных отношений коллектива. В таком контекстном обучении достижение дидактических и воспитательных целей слито в одном потоке социальной по своей природе активности обучающихся, реализуемой в форме игровой деятельности.

Каждая деловая игра имеет свою специфику, в связи с этим были сформулированы основные психолого-дидактические принципы проведения деловых игр в образовательном процессе:

1) принцип имитационного моделирования конкретных условий и динамики производства. Моделирование реальных условий профессиональной деятельности специалиста во всем многообразии служебных, социальных и личностных связей является основой методов интерактивного обучения;

2) принцип игрового моделирования содержания и форм профессиональной деятельности. Реализация этого принципа является необходимым условием учебной игры, поскольку несет в себе обучающие функции;

3) принцип совместной деятельности. В деловой игре этот принцип требует реализации посредством вовлечения в познавательную деятельность нескольких участников. Он требует от разработчика выбора и характеристики ролей, определения их полномочий, интересов и средств деятельности. При этом выявляются и моделируются наиболее характерные виды профессионального взаимодействия «должностных» лиц;

4) принцип диалогического общения. В этом принципе заложено необходимое условие достижения учебных целей. Только диалог, дискуссия с максимальным участием всех играющих способна породить поистине творческую работу. Всестороннее коллективное обсуждение учебного материала обучающимися позволяет добиться комплексного представления ими профессионально значимых процессов и деятельности.

5) принцип двупланности. Принцип двупланности отражает процесс развития реальных личностных характеристик специалиста в «мнимых»,

игровых условиях. Разработчик ставит перед обучающимся двоякого рода цели, отражающие реальный и игровой контексты в учебной деятельности.

б) принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса её развёртывания в игровой деятельности.

Применяя эти принципы, деловая игра помогает формировать личностные и деловые качества участников игры. Деловые игры можно использовать как средство диагностики и прогноза поведения личности в различных проблемных ситуациях [21].

В конечном итоге игра должна:

- углублять и закреплять профессиональные знания и умения по специальным предметам;
- воспитывать интерес к профессии;
- учить стремиться и совершенствовать свои профессиональные знания и умения;
- расширять кругозор новыми сведениями;
- воспитывать инициативных, решительных и творческих личностей.

В то же время, все большей популярностью в настоящее время при изучении дисциплины «Технология» используется работа над творческими проектами. Творческие проекты позволяют развивать экономическое мышление школьников. В зависимости от направления и темы проекта проводится соответствующее экономическое обоснование. Школьниками рассчитывается себестоимость, проводится маркетинговое исследование, что позволяет делать определенные выводы о экономической значимости их проекта.

Экономически важные качества личности практически невозможно воспитать словесными методами. Необходимо включение школьников в различные виды трудовой и экономической деятельности. Если школьник, выполняя работу, встречается с ситуацией, при которой без экономических

знаний он не может выполнить возложенные на него обязанности, тогда их приобретение, пополнение и развитие станет естественной потребностью.

Экономическая образованность может быть направлена и на удовлетворение личных целей и потребительских интересов. Поэтому очень важно, чтобы образованность сочеталась с высокой нравственностью. Важнейшей задачей учителя является привитие школьникам этики цивилизованного ведения трудовой и экономической деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество методов преподавания дисциплины «Технология», что помогает преподавателю формировать экономическую культуру у школьников.

2.2. Разработка занятий и реализация их в процессе обучения технологии, направленных на формирование экономической культуры школьников

Так как мы рассматриваем учебный процесс в школе, то основной и традиционной формой проведения образовательного процесса является урок. И как уже было сказано, целенаправленно школьники начинают изучать семейную экономику в 8 классе. Так как школьники в 8 классе, уже более осознано подходят к экономическим вопросам, то мы решили рассматривать на их примере вопрос о формировании экономической культуры на уроках по учебной дисциплине «Технология».

И так как наша гипотеза направлена именно на решение практических заданий, основанных на знаниях теории, то нами был разработан традиционный урок с внедрением практической работы при изучении основного теоретического материала (Приложение 1).

Пример 1. Урок разработан для 8 класса по разделу «Семейная экономика». Тема урока – «Семья – как экономическая ячейка общества. Предпринимательство в семье». Урок является комбинированным, и состоит из теоретической и практической части. В теоретической части ученики с

помощью учителя через беседу изучают такие понятия, как экономика, семейная экономика, семья, предпринимательская деятельность, прибыль. В уроке также рассматривается классификация функции семьи, виды предпринимательской деятельности. Школьники знакомятся с несколькими видами решения проблемы повышения потребностей. Практическая часть урока заключается в следующем: школьникам предлагается зарисовать дерево в тетради, и записать на нем свои расходы и доходы за месяц, а ниже под деревом записать способы, которыми они могут помочь своей семье снизить расходы или приумножить доходы.

В конце урока задается домашнее задание, которое рассчитано на помощь родителей. Ученикам необходимо заполнить таблицу семейных расходов и доходов, соотнести расходы и доходы за месяц, а так же сделать соответствующие выводы. Форма таблицы представлена в таблице 2.

Разработанный нами урок рассчитан на то, чтобы школьники получили теоретические знания и научились выполнять практические задания, основанные на реальных ситуациях из жизни, в том числе, соотносить свои потребности возможностям, а также доходы расходам.

На наш взгляд, необходимо на каждом уроке внедрять практические задания, экономические ситуации, которые помогают актуализировать деятельность учащихся и создавать такие ситуации, когда учащиеся должны проявлять свою самостоятельность и инициативность.

Таблица 2

Таблица доходов и расходов семейного бюджета

Расходы		Доходы	
Статьи расходов	Сумма, руб.	Статьи доходов	Сумма, руб.
Итого:		Итого:	
Вывод:			

Пример 2. Изучая тему «Потребность семьи», школьники рассматривают классификацию покупок по принципу рациональной потребности. И в целях закрепления этой темы учащимся предлагается решить следующую экономическую задачу: Школьник И.Петров имеет в неделю 1000 руб. на карманные расходы, помимо этого он имеет заработок от расклейки объявлений 500 руб. в неделю. В конце месяца у него есть обязанность в семье – покупать моющие средства (шампунь, гель для душа). Еще он хочет купить велосипед стоимостью 3400 руб., новую одежду, в этом месяце у его 3 друзей дни рождения, им тоже необходимо сделать подарки. Каждую неделю на какие-то свои потребности он тратит 400 рублей. Проанализируйте ситуацию, сделайте выводы, напишите советы, которые вы можете дать И.Петрову как правильно и рационально распределить свои доходы с потребностями.

Данная ситуация позволит учащимся проанализировать свои расходы, сделать определенные выводы, а также научит правильно распределять денежные средства.

Пример 3. После изучения тем «Информация о товарах» и «Торговые символы, этикетки и штрих-код» ученикам предлагается выполнить задание: разработать товар, который они смогли бы производить, и представить на защиту рекламу с презентацией данного товара. Данную работу можно выполнять и в группах по 2-3 человека.

Защита проекта может выполнена с помощью устного описания или с презентацией товара. Защита, в свою очередь, должна включать:

1. «Продаваемое» название товара.
2. Актуальность данного товара (зачем его будут приобретать?).
3. Для кого предназначен данный товар?
4. «Изюминка» товара (отличия от других).

Выставление оценок защиты происходит после совместного обсуждения представленного товара, выделяются интересные моменты.

Основным критерием выставления оценок является соблюдение структуры презентации.

Эта работа позволит актуализировать предпринимательские способности школьников, даст свободу в выборе предмета презентации, научит распределять роли в группах и принимать во внимание мнения своих коллег по работе.

В настоящее время все большей популярностью пользуется метод «кейс-study». Данный метод заключается в актуализации деятельности учащихся по средствам решения проблемных ситуаций. И в рамках прохождения темы «Сбережения. Личный бюджет» школьникам предлагается проанализировать ситуацию, ответить на вопросы и найти решения проблемы. Задание звучит так: Предложите семье Орловых, что нужно сделать, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно вести расходы более рационально. Текст задачи: Семья Орловых состоит из 4 человек: мать, отец и дети возраста 14 лет и 4 года. Каждый из родителей получает заработную плату в общей сумме 20 000 руб., есть у семьи садовый участок, где семья отдыхает только летом и выращивает овощи и фрукты. Мать не умеет делать заготовки, соответственно все овощи и фрукты съедаются в течение летних месяцев. Ежемесячно на коммунальные платежи уходит около 1500 руб. На работу, учебу и в садик добираются на машине, на бензин в месяц тратиться около 3000 рублей. На хозяйственно бытовые нужды семья тратит 1700 руб. На товары повседневного спроса у семьи уходит 3000 рублей. Все члены семьи любят вкусно покушать. На продукты питания семья тратить в месяц около 9000 руб. Например, мать каждый день на ужин покупают различные виды пирожных, печенья и т.д. На развлечения ребенка тратиться около 500 рублей в неделю. На услуги сотовой связи уходит каждый месяц около 800 рублей. В этом месяце заболел папа и ребенок, пришлось покупать дорогие лекарства, общая сумма которых 1000 рублей. Таким образом, свободных денег у семьи Орловых нет, а есть долг. В далеких планах у семьи сделать

ремонт, обновить зимнюю одежду и много других расходов, а денег нет. Что делать? Посмотрите на статьи расходов и доходов и предложите семье Орловых, что нужно предпринять, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно было бы вести расходы более рационально.

Помимо традиционных форм обучения необходимо внедрять интерактивные формы изучения и закрепления учебного материала. Одним из таких способов является – деловая игра. Нами была разработана деловая игра по мотивам одной из телевизионных передач «Кризисный менеджер», которую следует проводить в конце раздела. Таким образом, через деловую игру пройдет закрепление, и повторение материала всего раздела.

Цель данной игры заключается в получении экономического опыта в рациональном планировании расходов семьи.

Основными задачами являются: научиться рационально использовать денежные средства, научиться расставлять приоритеты, изменить отношение к денежным средствам. Данная деловая игра рассчитана на 8-15 человек.

Суть данной игры: учитель разбивает школьников на группы – семьи, к каждой группе прикрепляется помощник – кризисный (домашний менеджер). Каждой группе выдается карточка с описанием ситуации в семье. Школьники должны продумать, исходя из данной ситуации, статьи расходов, рассказать их своему кризисному менеджеру. А менеджер совместно с членами семьи придумывает выходы из сложившейся проблемной ситуации.

Далее, кризисный менеджер каждой семьи представляет всему классу ситуацию и выходы, которые они совместно нашли. Учитель, в свою очередь, может высказать свою точку зрения и выдать некоторые советы.

Данная деловая игра научит учащихся принимать компромиссные решения, выполняя коллективную работу; находить решение из проблемных ситуаций в семейных отношениях, а также выполнять самостоятельную работу по планированию семейного бюджета на определенный промежуток времени.

Хочется заметить, что на занятиях с практическими заданиями следует уделять внимание расширению и обогащению словарного запаса воспитанников, изучению экономических терминов, определению их смыслового содержания, употреблению в речи. На занятиях необходимо следить за полнотой устных ответов, последовательностью изложения, умением воспитанников правильно построить фразу, обосновать вывод. Одной из целей формирования экономической культуры является умение школьников работать в группе, коллективе, поэтому учителю необходимо вести работу по развитию диалогической речи. С этой целью используются моделирование реальных ситуаций, разыгрывание деловых и сюжетно-ролевых игр.

Таким образом, внедрение практических заданий при изучении теоретического материала на каждом уроке, повысит уровень формирования экономической культуры, так как экономические знания должны подкрепляться практическими умениями.

ГЛАВА 3. СОДЕРЖАНИЕ ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ШКОЛЬНИКОВ

Опытнo-поисковая работа нами проводилась в три этапа во время прохождения педагогической практики в МАОУ-СОШ № 36 г. Екатеринбурга. В рамках работы было задействовано 15 учащихся 8 классов и учитель технологии.

В ходе опытнo-поисковой работы нами были поставлены следующие задачи:

- Выявить первоначальный уровень сформированности экономической культуры у школьников в данной образовательной организации.
- Проверить разработанную нами методику.
- Оценить эффективность данной методики.

Опытнo-поисковая работа проходила в три этапа: поисковый, формирующий, контрольно-оценочный (таблица 5).

Таблица 5

Этапы опытнo-поисковой работы

Этапы	Цели и задачи	Субъекты экспериментальной работы	Методы исследования	Результат
Поисковый	1.Определить проблему исследования	Учащиеся 8 классов (15 человек), учителя технологии	Тестирование, беседа, диагностика	Экономическая культура школьников находится на низком уровне

	2. Выявить условия, позволяющие формировать экономическую культуру школьников			Наличие в школе кабинета по технологии, оснащенного необходимым оборудованием (проектором и компьютером) и соответствующего санитарно-гигиеническим нормам; возможность проведения различных форм занятий по формированию экономической культуры школьников.
Формирующий	1. Проверить разработанную методику	Учащиеся 8-х классов (15 человек)	Проведение уроков с внедрением разработанных практических работ, в конце раздела итоговая деловая игра.	Проверили разработанную методику и выявили: Школьники не привыкли в таком темпе заниматься по учебной дисциплине «Технология»
	2. Определить достоинства и недостатки данной методики			При проведении урока с практическими частями, уделяется малое количество времени на теоретическую часть.
	3. Выявить уровень заинтересованности учащихся к данной методикой		Беседа, анкетирование, наблюдение	Полученный результат: 65% школьникам понравилось разработанная

				методика, и они отметили, что с внедрением практических частей уроки технологии проходят интереснее
Контрольно-оценочный	1. Оценить эффективность данной методики	Ученики 8 класса (15 человек)	тестирование, беседы, диагностики	В ходе проведения опытно-поисковой работы была получена положительная оценка разработанной нами программы от учителей.
	2. Проверить достоверность данной методики			Выдвинутая гипотеза верна

Опытно-поисковая работа заключается в наблюдении за группой обучающихся, в процессе которого проводится диагностирование, беседы, занятия с группой учащихся и происходит оценивание группы до и после проведения эксперимента.

На поисковом этапе опытно-поисковой работы, целью которого являлось определение первоначального уровня сформированности экономической культуры, нами было проведено тестирование в 8 классе по определению экономической грамотности школьников. Тест состоял из 10 вопросов, в каждом вопросе был один правильный ответ (Приложение 3). Темы вопросов были совершенно разные, но касались жизни человека в общества, такие например как, при каком уровне дохода нужно начинать планирование семейного бюджета; необходимо было выбрать наиболее выгодный тариф связи, некоторые вопросы касались определений «бюджет», «потребитель». Время на тест было не ограничено.

Для оценки уровня экономической культуры школьников, на основе анализа научно-исследовательской литературы, нами были выделены следующие критерии, которые позволили проанализировать уровень экономической культуры учащихся, представленные в таблице 6.

Таблица 6

Определение уровня экономической культуры школьников

Уровень экономической (финансовой) грамотности	Показатель
Низкий (1-5 правильных ответов)	Владеет ограниченными теоретическими знаниями, не умеет самостоятельно анализировать экономические ситуации и рационально планировать свои расходы, отсутствует связь между экономическими знаниями и практической деятельностью, не умеет самостоятельно выполнять простейшие экономические расчеты.
Средний (6-8 правильных ответов)	Не умеет самостоятельно объяснять смысл экономических понятий и терминов, умеет при помощи преподавателя анализировать экономические ситуации, перенос теоретических знаний в практическую деятельность осуществляется при помощи учителя, умеет выполнять простейшие экономические расчеты, исключительно в рамках учебного предмета.
Высокий (9-10 правильных ответов)	Самостоятельно оперирует экономическими терминами, понятиями и объясняет их смысл, умеет самостоятельно анализировать экономические ситуациями, умеет планировать расходы самостоятельно и рационально, способен творчески применять экономические знания в реальных жизненных ситуациях, умеет логически рассуждать при решении экономических задач.

Исходя из таблицы 6, можно выявить основные показатели уровня экономической культуры:

1. Знание базовых экономических понятий, а также их применение в речи в соответствующих ситуациях.
2. Умение анализировать экономические ситуация, а также находить различные пути их решения.

3. Умение применять экономические знания теории в практической деятельности.

4. Умение логически рассуждать, применяя экономические знания.

5. Умение осуществлять основные экономические расчеты, необходимые для повседневной жизни в обществе.

В итоге после обработки данного теста, полученные следующие результаты: представлены в таблице 7.

Таблица 7

Результаты теста на определение экономической культуры

Классы, количество учащихся	Уровни экономической (финансовой) грамотности		
	низкий	средний	высокий
8 класс (15 человек)	53 % (8 человека)	34 % (5 человек)	13 % (2 человека)

Анализ полученных результатов показал, что наибольший процент учащихся класса имеет достаточно низкий уровень экономической культуры, и только лишь малая часть класса имеет высокий уровень экономической культуры.

Исходя из этого, нами была разработана методика по внедрению практических работ при изучении раздела «Семейная экономика», благодаря которым школьники научатся выполнять простейшие экономические расчеты, закрепят полученные теоретические знания и начнут подходить рационально и логически к решению простых экономических задач.

По итогам результата поискового этапа со школьниками были проведены уроки с внедрением разработанных практических работ.

На формирующем этапе нами был проведен ряд занятий в рамках раздела «Семейная экономика». Можно выделить несколько из них наиболее эффективных, на наш взгляд: практическая работа в рамках изучения темы «Семья – как экономическая ячейка общества. Предпринимательство в семье», где школьникам предлагалось зарисовать дерево источников

доходов, решение «кейс-study» при изучении темы «Сбережения. Личный бюджет» и итоговая деловая игра.

По окончании формирующего этапа нами была проведена повторная оценка уровня экономической культуры по тем же показателям у учащихся этого же класса. Школьникам было предложено пройти повторное тестирование, которое так же состояло из 10 вопросов с одним правильным ответом (Приложение 4). Содержание теста было изменено, задания были предложены повышенного уровня и в то же время, в данном тесте присутствовали вопросы по содержанию раздела «Семейная экономика».

Результаты тестирования представлены в таблице 8.

Таблица 8

Определения уровня экономической культуры

Классы, количество учащихся	Уровни экономической (финансовой) грамотности		
	низкий	средний	высокий
8 класс (15 человек)	20 % (3 человека)	47 % (7 человека)	33% (5 человека)

Результаты контрольно-оценочного этапа показывают, что у 5 школьников, которые изначально имели низкий уровень экономической культуры, повысился уровень до среднего, а 3 учащихся, имеющие первоначально средний уровень, теперь имеют высокий уровень экономической культуры.

Результаты этапов опытно-поисковой работы представлены на диаграммах 1,2.

Диаграмма 1.

*Определение уровня экономической культуры
До проведения эксперимента*

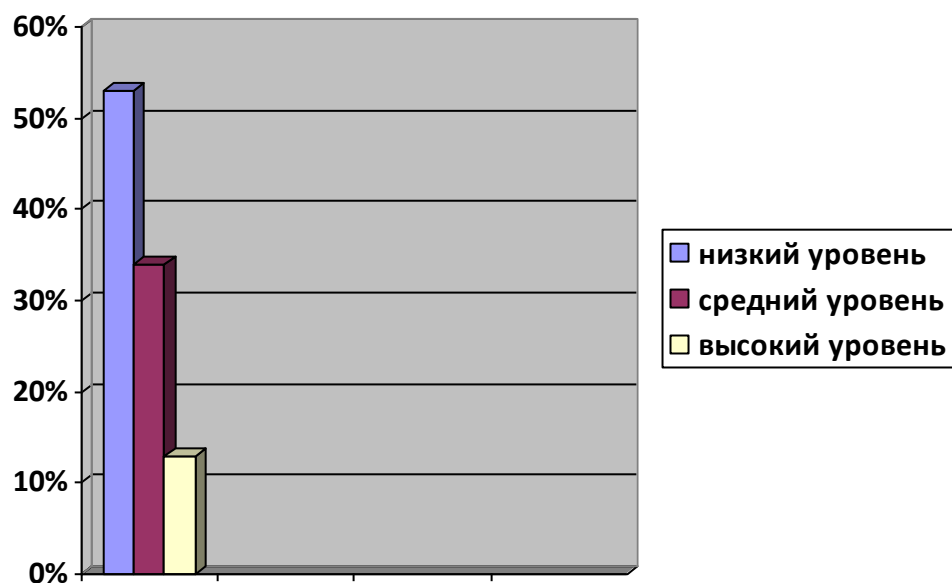
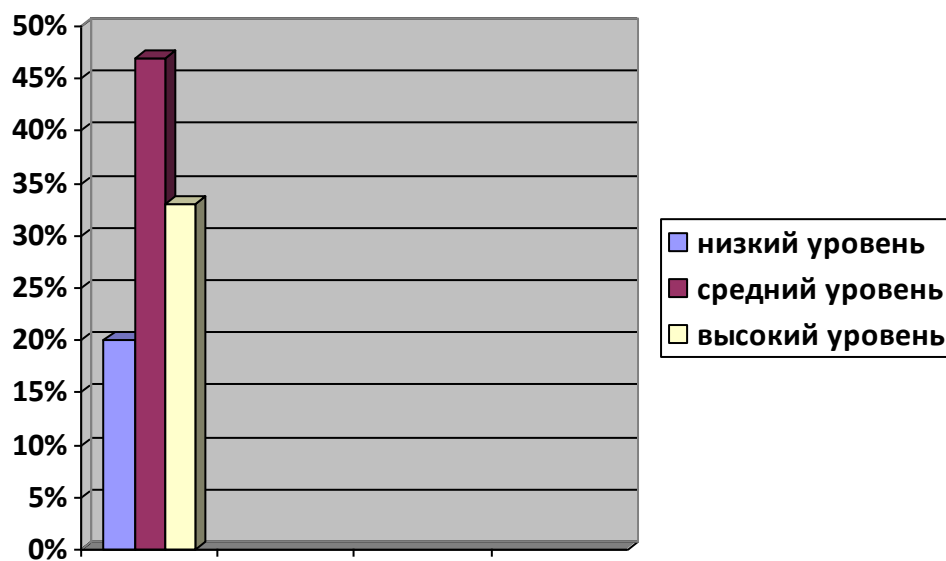


Диаграмма 2.

*Определение уровня экономической культуры
После проведения эксперимента*



По данным полученным в результате опытно-поисковой работы можно сделать вывод о том, что в классе, в котором проводился эксперимент, состоящим из 15 человек, значительно повысился уровень экономической культуры. Школьники, имеющие низкий уровень экономической

грамотности, превысили порог среднего уровня, а школьники, которые имели средний уровень, после эксперимента стали иметь высокий уровень.

Так, на поисковом этапе в классе значительно преобладал низкий уровень экономической культуры, а после проведения занятий с внедрением практических работ в классе преобладает средний уровень экономической культуры. Следовательно, можно сделать вывод, что при регулярном внедрении практических работ уровень экономической культуры будет расти.

Заключение

На современном этапе развития общества прослеживаются изменения в области образования, происходит гуманизация образовательного процесса. Основной задачей школы, а в частности учителей, является формирование разносторонне развитой личности, а это в свою очередь требует нововведений в образовании и воспитании подрастающего поколения. Соответственно должно измениться и содержание образования, которое должно предусматривать приоритетные направления, связанные с изменением социально-экономического развития, способствовать подготовке экономически культурного поколения.

Так в рамках теоретического исследования, нами было сформулировано определение понятия «экономическая культура», которое было адаптировано под учащегося средней школы. А также, исходя из анализа научно-исследовательской литературы, были определены основные критерии сформированности экономической культуры, кроме того проанализированы основные компоненты экономической культуры личности. Экономическая культура личности состоит из экономических знаний, которые в совокупности формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, экономическом мышлении, которое развивается на основе экономических знаний, а также экономической направленности личности, основанной на личностных потребностях, интересах и мотивах деятельности человека.

Практическая значимость нашего исследования состоит в разработке методики проведения занятий по учебной дисциплине «Технология» и внедрении данной методики в основной образовательный процесс.

В ходе опытно-поисковой работы, проходящей в три этапа, был определен первоначальный уровень экономической культуры школьников, проведены занятия на основе разработанных уроков по нашей методике и

проведено оценивание уровня экономической культуры школьников после проведения эксперимента.

Разработанные нами уроки с практическими заданиями не только позволяют закреплять полученные теоретические знания, но и помогают учащимся познавать свои способности, потребности, учат логически рассуждать в проблемных ситуациях и находить различные пути решения, учитывая интересы других людей.

Таким образом, была доказана гипотеза о том, что формирование экономической культуры школьников в процессе обучения технологии станет более эффективным, если на уроках учащиеся будут выполнять практические задания, основанные на полученных знаниях теории.

